



**PRODUKT**KATALOG

Telephone.: +45 70 70 71 53  
info@roadshows.dk  
www.Roadshows.dk

# HIGH CUBE

Samsung  
GALAXY S





**1. High Cuben transporteras** på samma sätt som en traditionell container. Den skiljer sig från andra container med, att den är lackerad i höglans vitt och har plana sidor. Detta gör den ideell att dekorera.

**2. 4 kraftiga hydrauliska ben** gör det möjligt att lyfta High Cuben av container chassit var som helst. Benen göms under transport och utställning.

**3. Själv justerande** med ett enkelt tryck. High Cuben körs ner till marken och är 100 % i nivå.



**4. Den utvändiga reklam** platsen utgör över 80 m<sup>2</sup>. Det ger Er möjligheten att dekorera med Er logo och budskap på en stor yta. Samtidigt blir det Ert helt egna road-show utan annan inblandning.

**5. Ingångpartiet** är inbjudande med sina automatiska skjutdörrar och sin designade trappa. High Cuben står bara några centimeter över marken och det gör den handi-capps vänlig.

6. Att det är fönster i båda sidorna ger High Cuben ett naturligt ljusinfall. Detta skapar en ljus och vänlig miljö, som ger besökaren en känsla av att inte stå i en mobil enhet.



7. Halogen spots i båda utskotten samt en designad ljuspanel mitt i High Cuben. All belysning i High Cuben kan justeras efter Ert behov och uberoende av varandra. High Cuben har linoleum trägolv. Detta är med till att skapa ett stilrent och exklusivt look i showroomet.



8. Glasfiberväggar gör High Cuben otroligt lätt, och är ideell till foliering. Det ger också en möjlighet för att skapa ett sammanhang med den utvändiga folieringen.



changing diabetes  
World Tour

糖尿病を知ろう 未来を変えよう

# L - PREMIUM

SEDAN TRAILEREN FÖDDES HAR NOVO NORDISK  
SATSAT HÄRT PÅ DEN OCH KÖR NU PÅ 4 ÅRET.  
L - PREMIUM HAR VARIT I ALLA STÄDER,  
FRÅN TOKYO TILL NEW YORK.





1. Japan, landet som har allt, men trots Japans stora mängd av diverse produkter, - hade de aldrig sett något som denna L- Premium trailer!!

2. Inredningen på högsta nivå ger Novo Nordisk och L- Premium trailern en look utöver det vanliga. (Här blir den använd till en presentation.)

3. Skriften på sidan blev ändrad speciellt till de asiatiska länderna. Inramningen blev med annorlunda foton och en text som få europeer skulle förstå.





4. Små byar blev uppställda vid några av de stop som Novo Nordisk gjorde på sin världsturne.

5. Den danska statsministern Lars Løkke Rasmussen var bland de besökande när traileren var i Danmark. (Här står han tillsammans med Lise Kingo, vicepresident för Novo Nordisk.)

6. Ett av de bästa foton som tagits under våran 15 åriga existens var i Sydney på kartan.

7. Intresset var hög, när en av Danmarks största företag stannar vid Rådhuspladsen i Köpenhamn. Runt hela turen, hjälpte världens befolkning genom allt i diabetes.

# L - DELUXE



ing your potential

ow you how to  
our future workflow

Visit our exhibition here



CK YOUR POTENTIAL  
WWW.OCE.COM

océ

CE ROADSHOW 2010



1. En av nutidens starkaste klimat anläggning är inbyggd i fronten på L DELUXE traileren. I förhållande till några av de andra trailere i vagnparken är det här som något nytt inbyggt i traileren, så att man inte kan se det med blotta ögat. Det ger mer stil och gömmer alla saker bakom kulissen.

2. En solterrass i gatuplan, ger möjlighet att hålla på de besökande, även om de är ute för att få frisk luft. Många tidigare kunder har använt solterrassen till att sätta upp ett par kafebord och därvid skapa en mysig stämning.

2.



3.



4.



5.



6.



**3. En stor lucka i bakändan** av L DELUXE ger en större dekora-tionsyta och gör det mera glatt och stilfullt. Luckan öppnar elektroniskt uppåt, i stället för två luckor som öppnar åt sidan, som många av de andra trailere i vagnparken gör.

**4. Stort utval av förvagnar.** Yousee, som här ses på bilden, benyttjade sig av att hyra våran Volvo lastbil med lång nos.

**5. 2 meter utskott i varje sida,** ger en trailer som är över 6,5 meter i bredden. Det är nu bara fantasin som sätter gränser för hur den kan inredas.

**6. Klimat anläggningen invändigt,** som ses på bild 5, är monterad i både bakände och front. På en kall vinterdag vill traileren bli uppvärmd på under 15 minuter.



hp  
HER ROAD SHOW  
HOLD DIG PÅ HP.DK/HER

HER ROAD SHOW  
HOLD DIG PÅ HP.DK/HER

OPLEV DE KOMMENDE STJERNER I DIN VIRKSOMHED

**ON TOUR '07**

STORBENHAVN	JUNI, AUGUST
SJÆLLAND	JULI, OKTOBER
FYN	JUNI, AUGUST
NORDJYLLAND	JULI, AUGUST, SEPTEMBER
SØNDERJYLLAND	SEPTEMBER, DECEMBER
BORNHOLM	SEPTEMBER

**ON TOUR '08**

STORBENHAVN	JANUAR, APRIL
SJÆLLAND	JANUAR, APRIL
FYN	FEBRUAR
NORDJYLLAND	FEBRUAR
SØNDERJYLLAND	MARTS
BORNHOLM	MARTS

SE HVOR BUSSEN HOLDER PÅ HP.DK/HER

# XL - STANDARD

ETT MOBILT SHOWROOM SOM SKAPAR UPPMÄRKSAMHET OCH INTRESSESVÅR ATT HITTA ANDRA STÄLLEN. HÄR ÄR DET HP SOM ÄR I GÅNG MED DERAS EUROPATURNE.





**1. HP utnyttjade bottenvåningen** till inredning med bord och stolar i mitten och deras nya produkter i sidorna. På så vis skapade de en mysig stämning, där kunderna kände sig hemma.



**2. XL kan vikas på alla led.** Trots att den fyller mycket i utslaget tillstånd fyller den knappt så mycket när den är ihopslagen. Där kör den under samma mått och villkor som en vanlig godslastbil.



**3. Goda färger ger god harmoni.** HP använde orange rakt igenom deras Fanklub roadshow. Här ger det en god harmoni i bottenvåningen och XL standard ser därmed större ut.



**4. Kafe bord på solterrassen.** Igen en fantastisk detalj på XL Standard traileren. Där är 3 kafe bord i allt, som blir utställda och ger besökarna ännu en anledning att gå ut på solterrassen.



**5. Taket lyfter sig** och det ger plats till Era produkter, kurser eller kafe miljö som flera tidigare kunder använt sig av. Det är inte mer än 20 cm till taket när det slås ner, men det gör inte möjligheten till visning på första våningen mindre.





6.

**6. Bara fantasin sätter gränser** för hur Eran roadshow ska se ut. Här på bilden kan man se XL Standard helt inpackad i orange folie. Det visar hur vitt man kan gå. Allting är upp till Er. Det är Ert roadshow och Ni som bestämmer.

**7. & 8. Kan användas på Mässor.** Här är HPs fanclub inomhus på mässta i BellaCenter. På bild 8 kan man se vilket stort blickfång det ger att ha XL Standard som en del av sitt mässtand.



7.



8.

Flow Show 2007

ALFA  
LAVAL

[www.alfalaval.com](http://www.alfalaval.com)

Welcome

Welcome!

## XL - STANDARD

HAR ETABLERAT SITT NAMN PÅ SIN STORA  
VÄRLDS TURNE OCH BEVISAT FÖR SINA  
KUNDER VARFÖR DERAS NYA OCH SPÄNNANDE  
PRODUKTER ÄR VÄRDA ATT SATSA PÅ.



Everything you need  
- everywhere you need it

Flow Show 2007



**1. XL med sina fantastiska** egenskaper ger kunden stor möjlighet för mobilitet och chansen för att komma in på trånga ställen. XL trailern har bl.a varit i AZERBAJDZJAN, BELGIEN, BOSNIEN HERCEGOVINA, KROATIEN, ENGLAND, GEORGIEN, GREKLAND, IRAN, ITALIEN, LIBANON, LITAUEN, TURKIET

**2. Stora kombinationsmöjligheter** som Blomberg hade stor succe med. De hyrde både en L och en XL för att därmed ge sina kunder en större inblick i Blombergs stora utval av produkter. Med XL s 110m<sup>2</sup> och L s 63 m<sup>2</sup>, blev det ett gigantiskt roadshow på 173 m<sup>2</sup>.



**3. Med sin ingång på 1 våningen ger solterrassen Era kunder ett extra intresse att besöka våningen och njuta av den fina utsikten.**

**4. Europaturnen var en stor succé för Alfa Laval, som gör pumpar osv. Som det tidigare är sett i orange, kan den också bli fullt inpackad i blå folie, som här på bilden.**

**5. En imponerande 1 våning på XL, ger Er roadshow ett extra piff som få har sett förut.**

**6. Det är känsla för detaljer runt omkring i trailern. En special designad trappa med flöt finish och små detaljer ger Er åtgång till 1 våningen.**

# XL - PREMIUM

ÄR ETT DRAGPLÄSTER FÖR BESÖKANDE  
MED SIN UNIKA BALKONG I GATUPLAN. HÄR  
INOMHUS PÅ EN MÄSSA MED  
VERKTYGSFIRMAN RIDGID PÅ DERAS  
REPUTATION.ROADSHOW 2010.





EMERSON  
Professional Tools

INNOVATION SHOW

DENMARK TURKEY ROMANIA SERBIA CROATIA  
ITALY SLOVENIA AUSTRIA HUNGARY CZECH  
POLAND GERMANY SWITZERLAND FRANCE LUXEMBOURG  
BELGIUM NETHERLANDS UK IRELAND

We Build Reputations™

RIDGID

EMERSON  
PROFESSIONAL TOOLS



Vieni ad incontrare miss RIDGID!

RIDGID

We Build Reputations™

RIDGID

Vieni ad incontrare miss RIDGID!

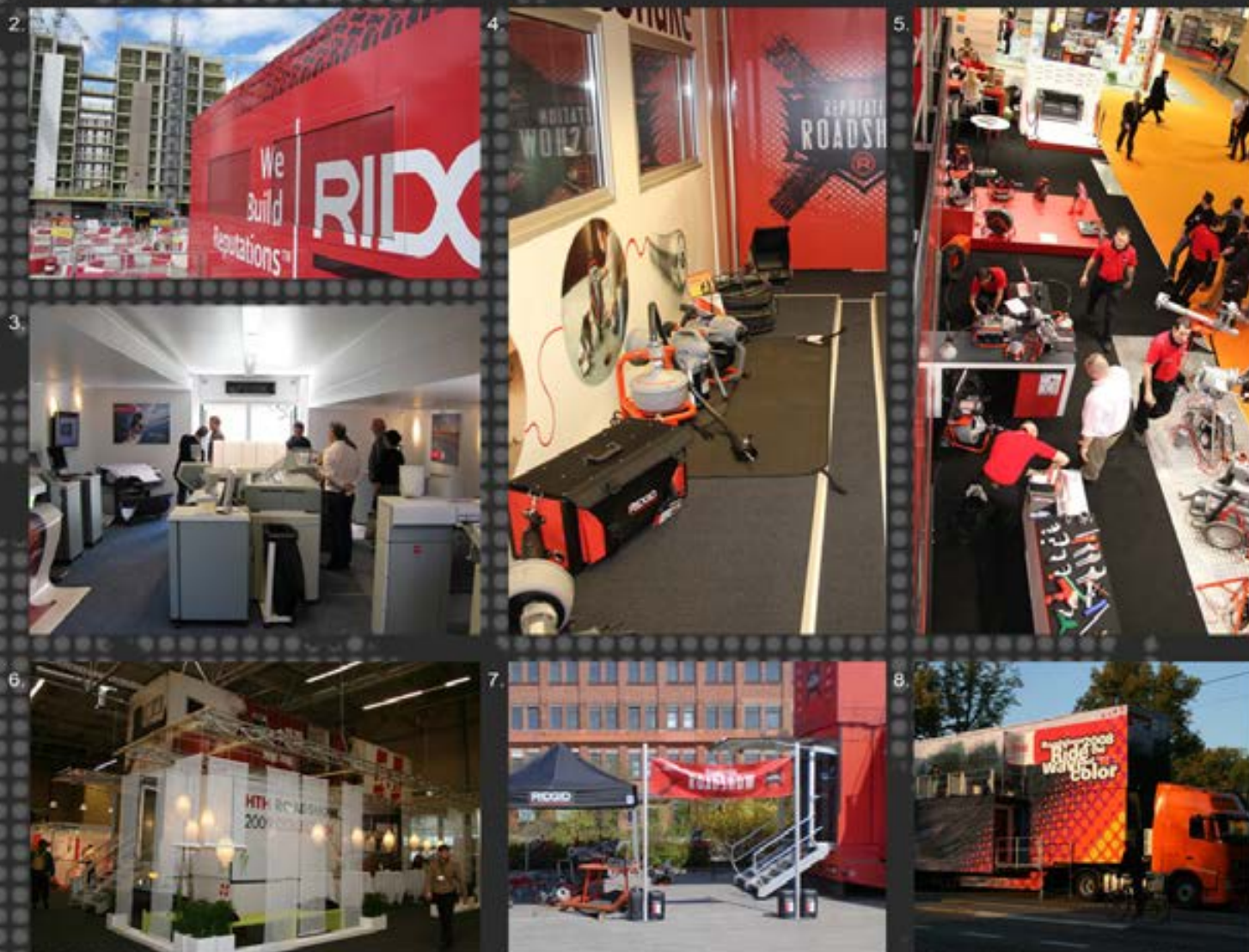


**1. Fin finish och flott design gjorde HTH s roadshow 2009 till en stor succe. Här hade de i gatuplan, sätt något av deras stilfulla sortiment på väggen och därvid skapat mer golvplats . På mitten av golvet stod ett av deras många flotta designer kökselement. Det gav en god harmoni genom hela traileren.**

**2. Ridgid We Build Reputation** besökte många spännande ställen i hela Europa. Här ses XL traileren från solterrassen på en byggplats i UK.

**3. Begejstringen var i topp** då Oces besökande kom in i traileren. Både Océ's spännande nya produkter och traileren var i fokus hos dem som kom för att titta.





4. Dekoration på väggarna gav en annorlunda och rå look för de besökande på 1 våningen.

5. Solterrassen är ett otroligt dragplåster. De besökande måste bara upp på 1 våningen för att se på utsikten. Det innebär att de kommer hela vägen runt i XL Premium.

6. XL Premium inomhus i mässcentrum Herning. Det ger en extra knuff till en successfull mäsas.

7. Tält omkring roadshowet skapar ett intresse och nyfikenhet hos de besökande.

8. Balkong i gatuplan gör XL Premium helt unik i förhållande till XL Standard.

# XL - DELUXE

---

HAR BLIVIT EN DEL AV VÅRAN VAGNPARK I 2010.  
SOM DEN FÖRSTA XL TRAILER HAR DEN  
TRÄGOLVSLINOLEUM, SOM REDUCERAR  
ERA INREDNINGSGIFTER.







### 1. Balkong i gatuplan

kan på kort tid utskiftas med en trappa. TV 2 använde sig av det under inspelningarna av Hälsoprogrammet Praxis. Här skulle de medverkande gå in i XL DELUXE från sidan i stället för bakifrån. Detta gav traileren ett annat intryck för de besökande.

### 2. Vitlackerad överallt

gör XL DELUXE lite speciell. Den har nämligen inte bara blott tonade rutor, den har också vitlackerade fönster ramar. Dessutom har den en klimatanläggning inbyggd i fronten. Det gör att XL DELUXE ser längre ut, och förenar lastbil och trailer till ett flott vagntåg.

2.



3.



4.



### 3. Mörkläggnig

är en viktig del i en studio. Med hjälp av få medel kan XL traileren mörkläggas på kort tid. Det gör den perfekt till events som denna. Här ses i studion värden Cecilie Beck, som intervjuar besökande med diverse kroppsproblem.

### 4. Få personliga ingripanden

gjorde Søren Malling nationellt känd bland de "vanliga" danskar. Søren Malling är mycket välkänt bakom kulisserna inom idrotten och här han försökte styrkor med Danmarks befolkning. Det hade både TV2 och Søren Malling stor framgång.



*søndagsavisen*



NETTEST.



**ECOLAB**

**CHR HANSEN**

Elizabeth Arden

**JVC**

**TELLA**


**SONY**



**Microsoft**

**océ**

FAGERHULT

 **stevns kommune**

**SAMSUNG**

Gigtforeningen



**Pioneer**

**PRO·FILE**

**123**  
SKOLEMAD



**NOKIA**

**SIEMENS**

**Tupperware**

**TOSHIBA**

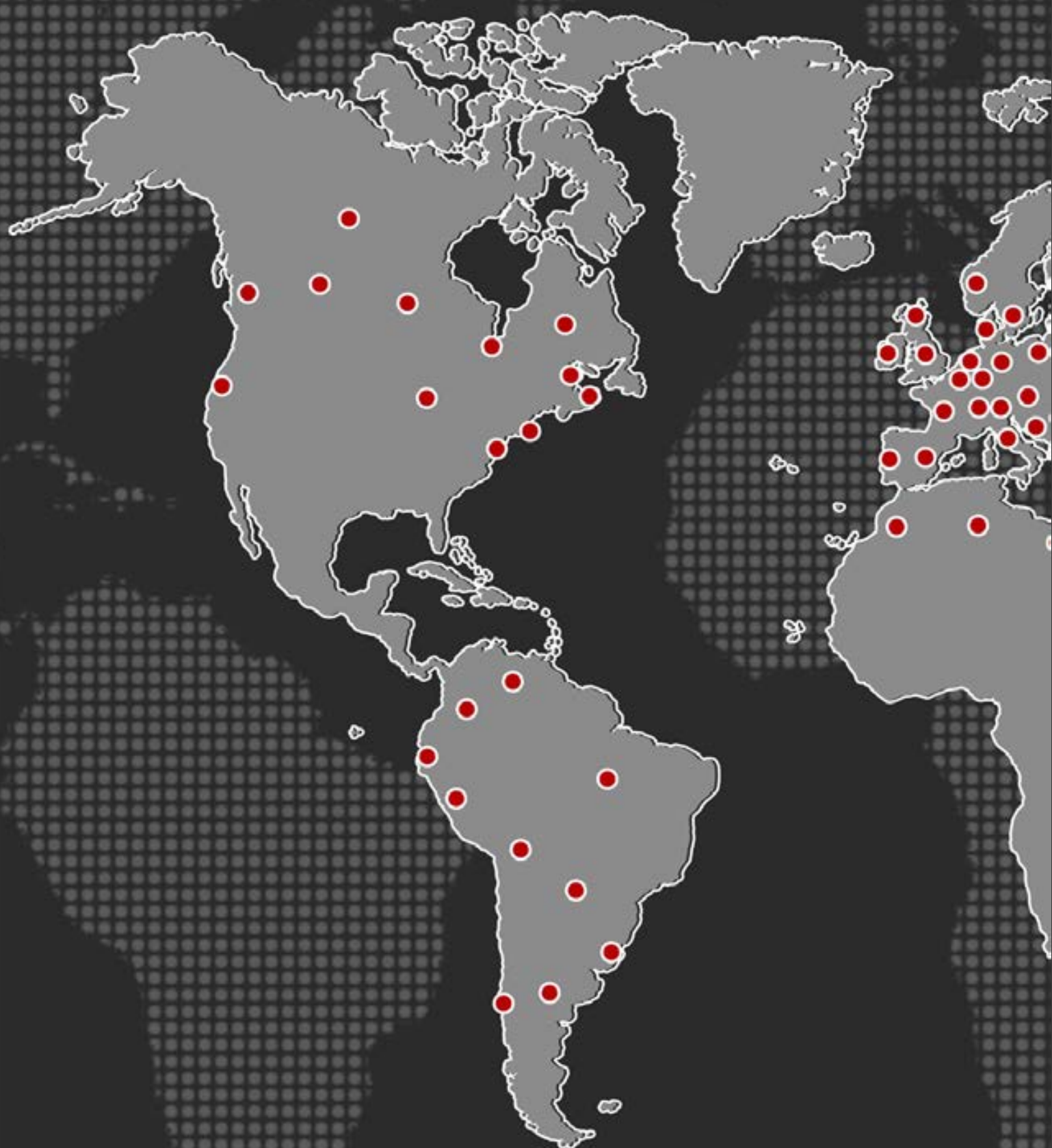
**EL**  
SALG  
& SERVICE

**ENERGI**  
HORSENS

**youSee**

**elektrabregenz**

 **arçelik**









1997

1999

2001

2003

1998

2000

2002





2005

2007

2009

2004

2006

2008

2010



**INTERIÖR**

XL - STANDARD (AR 2007)

XL - STANDARD (AR 2008)

STANDARD DÖRRAR (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
BALKON GATUPLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BALKON 1. VÅNINGEN	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
DESIGNAT INGÅNGSPARTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGN TRAPPE GADEPLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGN TRAPPA 1. VÅNINGEN (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
GOLVVÄRME (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
HALOGENSPOT (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
KLIMATANLÄGGNING (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
MEDIA CENTER 1. VÅNINGEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OLIEPANNA (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
TONADE RUTOR 1. VÅNINGEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRÄGOLVSLINOLEUM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TRÄINTERIÖR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**EXTERIÖR**

BACKKAMERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FJÄRRSTYRT UTSKOTT (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
VITLACKERAT (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
INTEGRERAD KLIMATANLÄGGNING	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SÄLVJUSTERANDE (STANDARD)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

**MÅL**

L x B x H

L x B x H

IHOPSLAGET TILLSTÅND	1360 x 599 x 641 cm	1360 x 599 x 641 cm
UTSLAGET TILSTAND	1360 x 256 x 400 cm	1360 x 256 x 400 cm

XL - PREMIUM (AR 2009)

XL - DELUXE (AR 2010)



L x B x H

L x B x H

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 599 x 641 cm

1360 x 256 x 400 cm

1360 x 256 x 400 cm

**INTERIÖR**

L - PREMIUM (AR 2006)

L - DELUXE (AR 2009)

STANDARD DÖRRAR (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
AUTOMATISKA SKJUTDÖRRAR	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BALKON 1. VÅNINGEN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
BRED TRAPPA GATUPLAN	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
DESIGNAT INGÅNGSPARTI	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GOLVVÄRME	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
HALOGENSPOT (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
KLIMATANLÄGGNING (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LJUSSKYLT OVER INGÅNG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
LJUSSKYLT PÅ VAR SIDA OM INGÅNG	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OLJEPANNA (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
TAKTERRASS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> PLANERAT 2011
TRÄGOLVSLINOLEUM	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**EXTERIÖR**

BACKKAMERA	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
FJÄRRSTYRT UTSKOTT (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
VITLACKERAT (STANDARD)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
SÄLVJUSTERRANDE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**MÅL**

L x B x H

L x B x H

UTSLAGET TILLSTÅND	1395 x 654 x 400 cm	1360 x 598 x 390 cm
IHOPSLAGET TILLSTÅND	1395 x 254 x 400 cm	1360 x 238 x 390 cm

HIGH CUBE (AR 2010)

---



Tel.: +45 70 70 71 53  
info@roadshows.dk  
www.Roadshows.dk



---

L x B x H

1388 x 624 x 400 cm

1360 x 238 x 390 cm



**PRODUKT**KATALOG

Telephone.: +45 70 70 71 53  
info@roadshows.dk  
www.Roadshows.dk